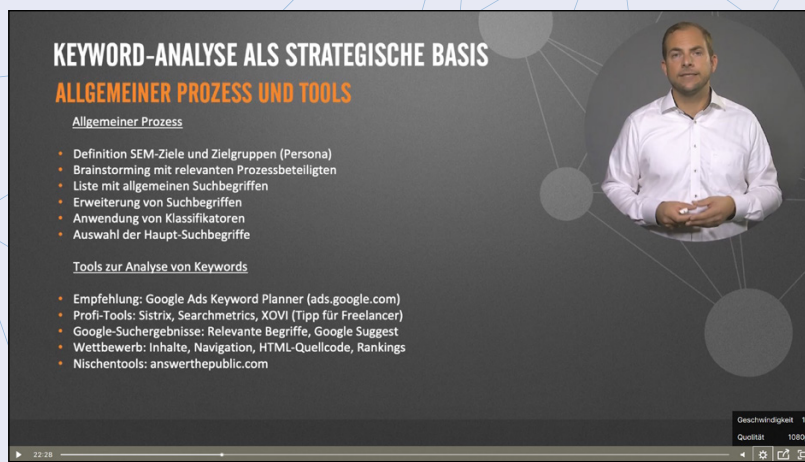


KATEGORIE:
Lernplattform

TESTPRODUKT:
Social Media Akademie
WEKA MEDIA GmbH & Co. KG



▲ In hochwertigen Lernvideos vermitteln praxiserfahrene Experten jeweils einen Teilaspekt des Kursthemas.

Testbericht: **Social Media Akademie**

Dank des Siegeszugs des Internets ist das World Wide Web heutzutage auch aus dem Marketing nicht mehr wegzudenken. Eine eigene Homepage, hier und da ein Newsletter und ein bisschen Präsenz auf Social Media-Plattformen und schon hat man eine Online Marketing-Strategie, mit der man andere Werbemaßnahmen komplementiert. In der Praxis gehört zum erfolgreichen Online Marketing jedoch deutlich mehr, wie der Testbericht der Social Media Akademie der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG zeigt.

Online Marketing von A bis Z

Wie umfangreich das Thema in der Realität nämlich ist, zeigt sich an der Fülle der Lerneinheiten der Weiterbildung zum Online Marketing Manager der Social Media Akademie. Denn der Kurs besteht aus stolzen 34 Lerneinheiten, die von Online Marketing-Strategie über verschiedene Marketing-Kanäle (E-Mail, Facebook & Co., Homepage, etc.) bis hin zur Analyse und Bewertung von Maßnahmen reicht. Bei den Lerneinheiten handelt es sich im Kern um durchschnittlich 60-minütige Lernvideos, in denen ein Dozent eine ausführliche Einführung und Vertiefung in die konkrete Facette des Online Marketings gibt. Bei den Dozenten handelt es sich ausschließlich um erfahrene Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet, die aufgrund ihres Werdegangs und ihrer aktuellen Tätigkeit aus der Praxis berichten können.

Highlight didaktisches Konzept

Der starke Praxisbezug ist auch einer der Gründe, wieso die SMA insbesondere beim didaktischen Konzept punkten kann. Denn die Lerneinheiten geben jeweils eine umfassende Einführung in die jeweilige Thematik, die durch zahlreiche Praxisbeispiele ergänzt und damit komplementiert werden. Recherchehinweise für die eigene Vertiefung sowie ggf. Tool-Empfehlungen sowie -Vorstellungen run-

den den inhaltlichen Aufbau der Lerneinheiten ab. In der Lerneinheit „Suchmaschinenmarketing“ wird neben einer allgemeinen Einführung in das Thema beispielsweise auf die Keyword-Analyse sowie auf SEO und SEA eingegangen. Komplementiert werden die Themen durch konkrete Einblicke in Praxisbeispiele, wie etwa eine kurze Präsentation einer Google Ads-Kampagne. In diesen Kontext passen auch die verpflichtenden Lernaufgaben, die man zum Bestehen des Kurses bearbeiten muss: 1. Erstellung einer Kampagnenanalyse, 2. Abgabe von zwei Peer-Feedbacks sowie 3. Konzeption einer Online Marketing-Strategie. Wie man an den Titeln bereits erkennen kann, handelt es sich dabei jeweils um praxisorientierte Aufgaben, die sich aus den Inhalten des Kurses ableiten. Bei der Erstellung einer Kampagnenanalyse soll man beispielsweise eine Online Marketing-Kampagne eines Unternehmens recherchieren, die der eigenen Meinung nach besonders gut oder besonders schlecht umgesetzt wurde und diese Einschätzung anschließend zielgerichtet begründen. Die 3. Aufgabe wiederum stellt quasi die Kumulation des Kurses da. Der Lerner soll für das eigene Unternehmen oder für eines von zwei vordefinierten Fallbeispielen eine vollständige Online Marketing-Strategie verfassen, in der alle wichtigen Aspekte von der Beschreibung der Ausgangslage (Ist-Analyse) über Definierung der Ziele der Strategie bis hin zu Maßnahmenvorschlägen sowie Erfolgsmessung berück-

sichtigt werden müssen. Diese Arbeitsaufgaben werden anschließend bewertet und nach einem Punkte-Noten-Schlüssel nach IHK Vorgabe benotet. Nur wenn man die Mindestpunktzahl erreicht, besteht man den Kurs und erhält das entsprechende Zertifikat.

Betreuung als Qualitätsmerkmal

Damit der Lerner während der mehrmonatigen Bearbeitungszeit des Kurses nicht alleingelassen wird, baut die SMA auf ein umfangreiches Betreuungskonzept. Dafür wird sie vom Fernstudiumcheck auf der Basis positiver Erfahrungsberichte von Nutzern auch regelmäßig ausgezeichnet. Grundsätzlich ist für den gesamten Kurs ein Tutor ausgewiesen, der bei Fragen oder Problemen sowohl telefonisch als auch per E-Mail oder Chat beratend zur Verfügung steht. Aber auch die jeweiligen Dozenten der Lerneinheiten können bei themenspezifischen Fragen kontaktiert werden und stehen darüber hinaus in regelmäßigen Online-Chats Rede und Antwort. Ein zentraler Bestandteil des Betreuungskonzepts stellt außerdem die Facebook-Gruppe dar. Jeder Kurs der SMA verfügt über eine eigene geschlossene Facebook-Gruppe, auf die alle aktuellen, aber auch alle ehemaligen Lerner Zugriff haben. Die Facebook-Gruppe stellt für die Kursteilnehmer eine Plattform zur Kommunikation sowie Kollaboration dar und wird u.a. für die Peer-Feedbacks der Lernaufgaben genutzt. Kursteilnehmer können also z.B. ihre Kampagnenanalyse in der Facebook-Gruppe veröffentlichen und erhalten anschließend dazu das Feedback der anderen Lerner. Des Weiteren gibt es in der Gruppe Ankündigungen des Tutors, Aufzeichnungen der regelmäßigen Online-Chats sowie Diskussionsräume für die Kursteilnehmer. Eine Besonderheit ist außerdem das lebenslange Zugriffsrecht. Auch wenn man den Kurs beendet hat, kann man Teil der Facebook-Gruppe bleiben. Dieser Umstand ist besonders deshalb praktisch, da man über die Facebook-Gruppe Zugriff auf Aktualisierungen des Kurses erhält, d.h. man kann auch nach dem offiziellen Abschluss der Weiterbildung auf dem neusten Stand bleiben.

Funktionierende Technik

Auch aus technischer Sicht konnte die SMA in unserem Test überzeugen. Lernvideos sind als Kernstück der Akademie hochwertig produziert und stehen von 244p fürs Smartphone bis 1080p in HD-Qualität zur Verfügung. Die Videoqualität passt sich automatisch der eigenen Internetverbindung an, kann aber bei Bedarf auch manuell höher oder niedriger eingestellt werden, beispielsweise, um ein bestehendes Datenvolumen zu schonen. Während unseres Tests war die Performance der Videos einwandfrei, lange Ladezeiten oder ständige Ruckler oder „Buffering“ gab es nicht. Steigt man außerdem vorzeitig bei einem Video aus, wird der Fortschritt gespeichert und beim nächsten Aufruf springt das Video an die vorherige Stelle. Insbesondere aufgrund der Länge der Videos handelt es sich hierbei um eine nützliche Funktion.

Fazit:

Beim Online Marketing handelt es sich um ein umfangreiches Aufgabenfeld, mit einer Fülle von Themenbereichen

und benötigten Kompetenzen. Mit insgesamt 34 Lerneinheiten mit einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von über 60 Minuten trägt die Weiterbildung zum Online Marketing Manager der Social Media Akademie diesem Umstand Rechnung. Dank eines praxisorientierten didaktischen Konzepts, einer guten technischen Umsetzung und eines durchdachten Betreuungskonzepts kann der Kurs in unserem Test überzeugen. Lediglich bei der Methodenvielfalt und Interaktivität gibt es Einschränkungen. Nach eigenen Angaben ist sich die SMA dieser Thematik allerdings bewusst und will zukünftig Optimierungen vornehmen. Insgesamt überwiegt allerdings der positive Eindruck, weshalb das eLearning Journal mit einem Score von 87 Punkten die Note „Sehr gut“ vergibt.

BEWERTUNG

GETESTET:

**Social Media Akademie von
WEKA MEDIA GmbH & Co. KG**

KATEGORIE: **Lernplattform**

Didaktik



- 👍 Durchdachtes didaktisches Konzept
- 👍 Starker Praxisbezug
- 👍 Gute Zielgruppenoptimierung
- 👍 Sehr umfangreiche inhaltliche Aufarbeitung des Themas

Methodik



- 👍 Lernaufgaben fördern die praktische Umsetzung des Stoffes
- 👎 Lernvideos haben eine Bearbeitungszeit von ca. 30 bis ca. 90 Minuten
- 👎 Geringer Interaktivitätsgrad und Methodenmix

Technik



- 👍 Gute Unterstützung mobiler Endgeräte
- 👍 Einwandfreie Performance trotz HD-Videos
- 👍 Lerninhalte sind auf Anfrage auch SCORM-kompatibel verfügbar

Benutzer/Lerner



- 👍 Sehr einfache, intuitive Bedienung
- 👍 Lerninhalte sind auch für Einsteiger gut verständlich aufgebaut
- 👍 Hilfreiches Betreuungskonzept bei Fragen, Problemen und für Feedback

Lernerfolg



- 👍 Abschließender Online-Test nach jeder Lerneinheit
- 👍 Umfangreiche Lernaufgaben unterstützen den Lerntransfer
- 👍 ZFU- und Dekra-zertifizierte Weiterbildung

Gesamtwertung

Score: 87
SEHR GUT



Score: 87

06/2020